



By 360 MUSIC



El show musical interactivo que ha desarrollado 360 MUSIC y que está arrasando tanto en la escena de directos de Madrid como en el mundo online.

Parte de un concepto muy simple:

El público elige el repertorio a petición abierta (no hay listado ni menu preparado de antemano), y la banda las toca sobre la marcha con una capacidad de improvisación nunca vista antes.



A large, stylized, dark grey 'MUSICA' logo is positioned at the bottom of the page. It features a bold, blocky font with a white outline, similar to the one in the top-left logo. The logo is set against a background of faint, larger-scale playing cards and guitar silhouettes, mirroring the design of the top-left logo.

Un éxito en directo donde ya tienen una residencia semanal en el Teatro Gymage, el show también ha arrasado en el mundo online, donde recientemente se realizó un A LA CARTA en streaming que fue trending topic con mas de 200,000 personas siguiendo el concierto y participando en directo.



MECÁNICAS DEL ESPECTÁCULO

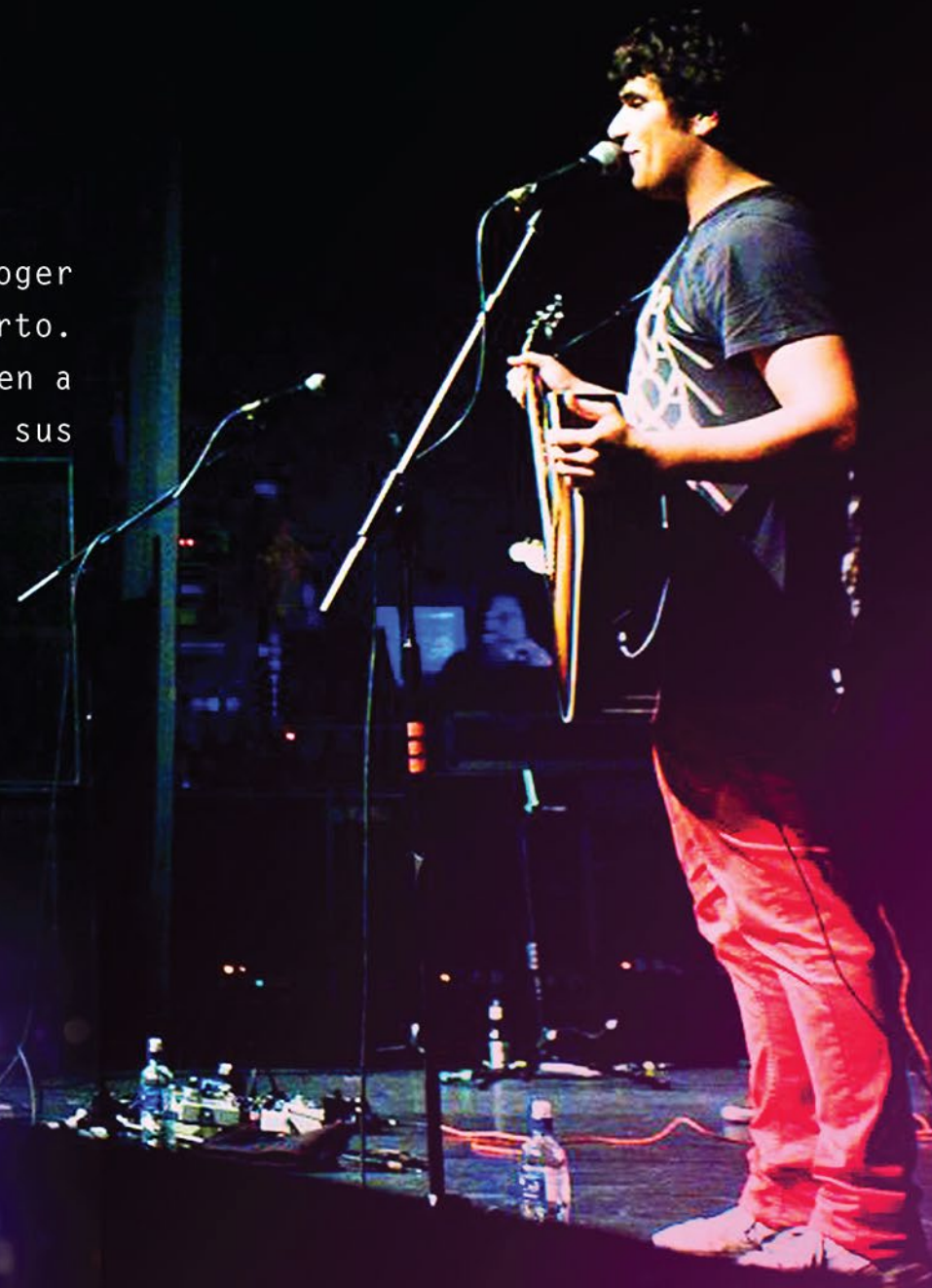
El A LA CARTA se puede hacer de varias formas, disponiendo de 2-3 mecánicas que se pueden combinar libremente, según las exigencias, características y necesidades de cada espacio y evento:

- ◆ PETICIONES A LA CARTA PRECONCIERTO
- ♪ PETICIONES A LA CARTA DURANTE EL CONCIERTO
- ♥ JUEGO CON CARTAS
- ♠ ONLINE



PETICIONES A LA CARTA PRECONCIERTO

La mecánica básica de MUSICA A LA CARTA es la de recoger las peticiones del público antes del concierto. Normalmente son los propios músicos quienes se dirigen a tomarle nota al público antes de salir a tocar sus peticiones.



PETICIONES A LA CARTA DURANTE EL CONCIERTO

Otra de las mecánicas consiste en apuntar peticiones en una pizarra o a través del móvil para ir pidiéndolas mientras transcurre el espectáculo.



JUEGO CON CARTAS

Otra dinámica con la que hemos contado es la de repartir una baraja de cartas por el público, y cada 2-3 temas, anunciar una carta nosotros. La persona que tiene la carta elegida tiene una de 3 opciones:

- 1) PEDIRSE UNA CANCIÓN DIRECTAMENTE, SALTÁNDOSE LA LISTA
- 2) CANTARSE UNA CANCIÓN
- 3) "CASTIGAR" A OTRA PERSONA DEL PUBLICO A QUE SE SUBA A CANTAR UNA CANCIÓN DE SU ELECCIÓN.



ONLINE

Hemos organizado espectáculos A LA CARTA online retransmitidos en directo donde la gente (tanto los presentes con el móvil, como desde sus casas vía sus ordenadores) podían pedir los temas a través de twitter con un hashtag creado para el evento.

El evento A LA CARTA más visto a día de hoy se realizó para Spotify y Banco Santander, llegando a ser trending topic con más de 200,000 personas siguiéndolo y participando online.



CLIENTES

Marcas con las que hemos trabajado desde 360 music:



MEDIOS

Apariciones en medios:



tve

2

24h

cuatro



laSexta

CNN

EL MUNDO

THE SUNDAY TIMES

CADENA
SER



radio 3
rne



SOL
MÚSICA



20
minutos

mondo
sonoro

shangay

NUESTROS MÚSICOS

Músicos de renombre que conforman el equipo de 360 MUSIC:



Oliver Martin de la Cruz:

La Voz, Sergio Dalma, Eros Ramazzotti

Juan Guevara:

Raphael, Juanes, Bunbury

Juanjo Melero:

Dani Martín, Sergio Dalma, Albert Hammond

Nacho Mur:

Abraham Mateo, Manolo Tena, Complices

Miguel Ángel Ariza:

Eddie Kramer, El Gran Wyoming, Raimundo Amador

Miguel Losada:

Tennessee, Nino Bravo (el Musical)

Jose Vera:

Antonio Vega, Sergio Dalma, La Voz

Adrian Bartol:

Dani Martín, Amaia Montero, India Martínez

Ricardo Esteban:

Orquesta Mondragón, Robert Tepper

Arturo Ruiz Serrano:

Auryn, Vega, La Quinta estación

Sam Gomez:

Los Miserables, Jesucristo Superstar, The Hole

Manu Pilas:

Los Miserables

Alejandra Barella:

Forever King of Pop - Michael Jackson (Cantante/Vocal coach)

Marian Frutos:

Nino Bravo (Musical)

Cesar Uña:

Vega, Mamma Mia

Ezequiel Navas:

Raphael, La Guardia, Complices.

Jorge Santana:

Gloria Gaynor, Marta Sanchez

Carlos Gamon:

Amaral, El Canto del Loco, Dani Martín

Josue Santos:

La Voz, Luz Casal, Pasión Vega

Sala Elássir:

Georgetown Jazz Big Band, Bobby McFerrin, Candidato al Goya por "Tengo ganas de ti"

¿TE ATREVES A JUGAR?



¡MUCHAS GRACIAS!